

OENOFOROS

HÅLLBARHETSRAPPORT
2023



INNEHÅLL

- 3. Om hållbarhetsredovisningen
- 4-5. Oenoforos & Nordic Sea Winery
- 6. Internt miljöarbete
- 7. Väsentlighetsanalys
- 8-9. Hållbar leverantörskedja
- 10-13. Miljö
- 14-15. En säker & jämställd arbetsplats
- 16. Utblick mot 2024
- 17. Styrelse och revisor



Detta är Oenoforos sjunde hållbarhetsrapport och avser räkensårsåret 2023

Hållbarhetsrapporten är upprättad för Oenoforos AB (org.nr. 556493-9188) i enlighet med ÅRL. På grund av vår affärsmodell och koncernstruktur uppkommer delar av vår mest väsentliga påverkan i systerbolag till Oenoforos AB, framför allt inom Nordic Sea Winerys verksamhet, som dock formellt inte är rapporteringsskyldiga. För att ge läsaren av denna rapport en helhetsbild av Oenoforos hållbarhetsarbete har vi därför valt att inkludera information om hållbarhetsfrågor och påverkan som inte direkt uppstår i Oenoforos AB:s egen verksamhet. När så har skett så är det tydligt angivet i rapporten.

KONTAKT

Oenoforos AB

Telefon: 08-505 515 00

Besöksadress: Karlavägen 108, 115 26 Stockholm

Postadress: Oenoforos AB, Box 24005, 104 50 Stockholm

www.oenoforos.se

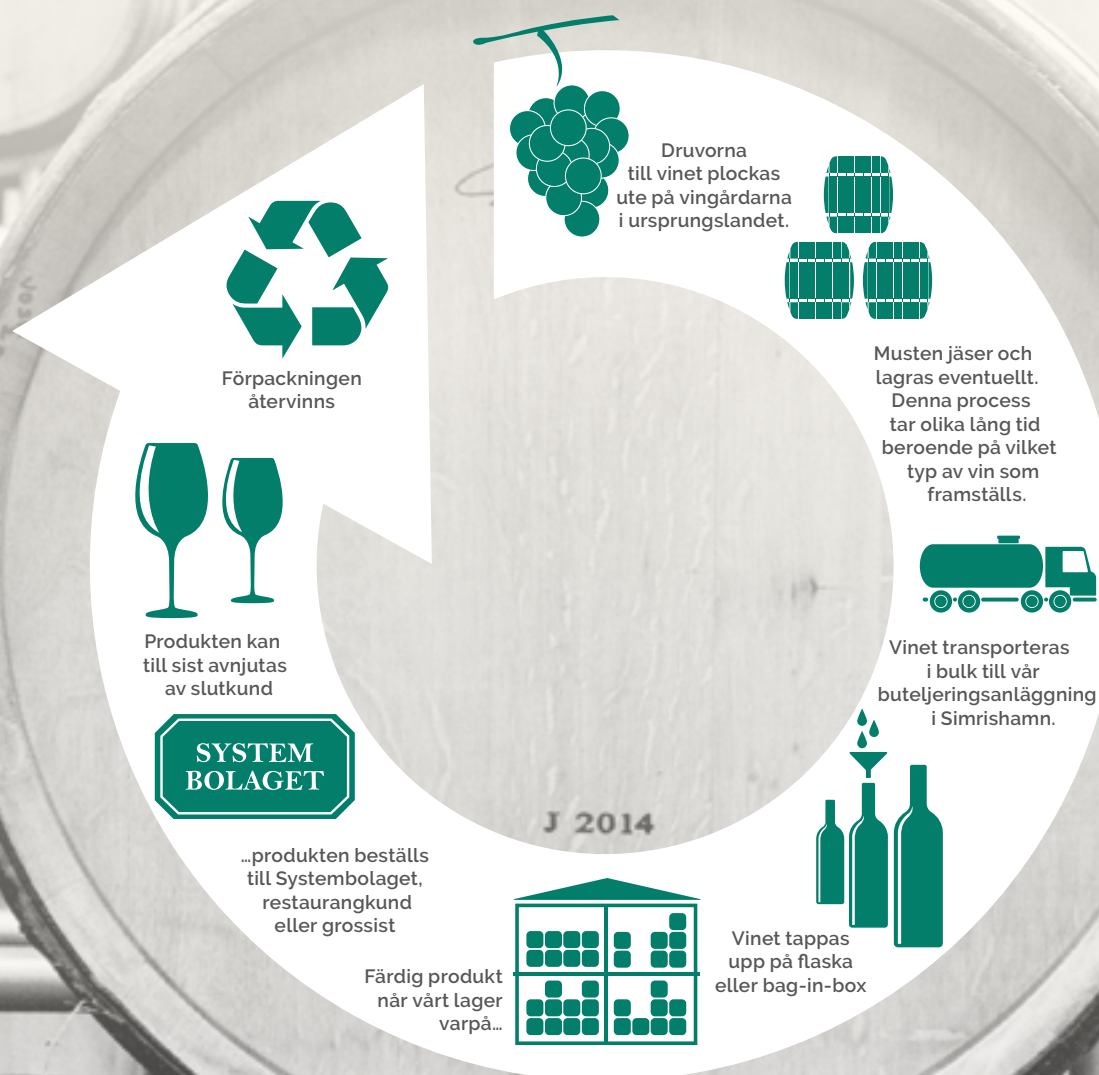
Org nr: 556493-9188

Nordic Sea Winery

Besöksadress: Vingatan 6, 272 36 Simrishamn

www.nordicseawinery.se

Oenoforos & Nordic Sea Winery





NORDIC SEA WINERY



MARE MAGNUM



SENSES WINECLUB

Oenoforos AB importerar, producerar och säljer alkoholhaltiga drycker till Systembolaget samt HORECA-marknaden, grossister och export-marknaden där det förstnämnda står för cirka 90% av omsättningen. Företaget grundades 1994 och var därmed en av de första att få importlicens när inköpsmonopolet lades ner.

I portföljen finns ett brett urval av producentviner och egna varumärken från Europa och nya världen, där de största volymerna kommer från Italien, Sydafrika och Spanien. Ungefär 95% av volymen köps in på bulk varefter det buteljeras på företagets anläggning i Simrishamn, Nordic Sea Winery. Oenoforos arbetar för en konstant hög kvalitet och under åren har vi lanserat många viner som vunnit svenskarnas hjärtan, bland de mest sålda varumärkena återfinns Umbala, Zumbali, Mauro, Crudo och Lisa 1503.

Nordic Sea Winery är ett av Nordens största vinerier med en kapacitet på 35 miljoner liter vin per år. Anläggningen, som ligger på Österlen i Skåne, köptes 2006 och genomgick därefter en omfattande renovering för att möta kraven på en modern vinanläggning. Här tappas viner på box och flaska efter att druvor noggrant valts ut och plockats runt om i världen för att sedan skeppas till Nordic Sea Winery.

I juni 2014 öppnade vineriet för allmänheten och har blivit ett populärt besöksmål med cirka 23.000 besökare under 2023. Besökarna får följa vinproduktionen på nära håll och lära sig allt från hur druvorna skördas till hur vinerna buteljeras. På Nordic Sea Winery finns även en vinbar och restaurang där man kan njuta av mat och vin i kombination.

Vineriet har skapat många lokala arbetstillfällen och har idag 68 anställda. Oenoforos AB ägs av Oenoforos Arcadia Ageon AB. I koncernen ingår förutom Nordic

Sea Winery AB även Carovin AB, Vini Buoni AB, Vintedge AB, Senses Wineclub AB, Mare Magnum S.R.L som bedriver exportverksamhet, Vini Bella Terra S.R.L, produktionsanläggning i Apulien, Italien samt Torre Ovo S.R.L, vingård i Apulien.

Oenoforos är ett familjeägt företag där ägarna är med och driver verksamheten. Företaget har sitt huvudkontor i Stockholm och har 37 anställda.

2023 i korthet

2023 hade många vinregioner problem med frost, torka och översvämningar. Detta har påverkat skördarna på många platser vilket i sin tur naturligtvis påverkar tillgången på vin 2024. Särskilt besvärligt kan det bli att få tag på tillräckliga volymer av ekologiskt vin från exempelvis södra Europa.

2023 kunde vi erbjuda Fairtrade-certifierat vin igen efter en vilande period. Först ut var ett vin från Sydafrika. Vi räknar med att kunna lansera ett antal nya viner med certifieringen Fairtrade under 2024 vilket vi är mycket glada för!

I slutet av 2023 började vi buteljera viner i PET-flaskor på Nordic Sea Winery vilket gör att vi får en bättre flexibilitet och logistik kring det.

Vårt mål att minst 50% av det vin som buteljeras i 750 ml glasflaska ska fyllas i lättviktsflaska nås inte heller under 2023. Alternativa förpackningsslag som tetra, PET och burk tar större och större andel av volymen vi buteljerar. Vi har även ökat den volym som fylls i Bag-in-box.

Vi väljer nu att omformulera vårt mål kopplat till förpackningar till att ständigt öka vår volym i klimatsmarta förpackningar mot traditionella glasflaskor.

Internt miljöarbete

Vi på Oenoforos vill gärna dra vårt strå till stacken genom att se över vad vi kan göra för att minska vår klimatpåverkan varje dag. Vi har i vårt hyresavtal med Vasakronan börjat registrera allt avfall från kontoret på Karlavägen. Första året som kommer att redovisas är 2024.

Våra tre kontor har alla elavtal som innebär att vi bara använder oss av el från förnybara källor.

Vi har under 2023 börjat byta ut de bilar som säljkåren kör mot hybridbilar.

För att säkerställa att vi har en klagomålsmekanism för våra anställda har vi tecknat ett avtal med Lumgo. Här kan medarbetare anonymt eller konfidentiellt anmäla eventuella missförhållanden på arbetsplatsen.



Väsentlighetsanalys

För att definiera innehållet i 2023-års hållbarhetsredovisning har vi utgått från föregående års trendanalys samt de områden där vi ser att vi kan göra störst skillnad i vår påverkan på människa och miljö. Utfallet av detta tillsammans med en kartläggning om vilka de

viktigaste sociala, miljömässiga och ekonomiska frågorna är för några av våra största kunder, däribland Systembolaget, har resulterat i nedan väsentlighetsanalys som således ligger till grund för innehållet i rapporten.





Hållbar leverantörskedja

Vi är måna om att våra produkter ska framställas på ett hållbart sätt med bra arbetsförhållanden för de anställda. Vinindustrin generellt karaktäriseras av globala värdekedjor med flertalet lager av underleverantörer samt säsongsarbetare vilket i många fall gör det till en komplex kedja i vilken sociala eller miljömässiga risker kan förekomma.

För att utvärdera förhållandena hos våra leverantörer görs varje år en kartläggning av produkterna i det fasta sortimentet hos Systembolaget (d.v.s. de produkter som har en garanterad butikstäckning). 2023 inkluderades samtliga artiklar i det fasta sortimentet oavsett ursprung. Dessa artiklar står för 96% av Oenoforos försäljning på Systembolaget.

Oenoforos har under 2023 fortsatt haft 100% av artiklar i fast sortiment kartlagda ner på producentnivå.

Systembolaget har en rutin för hur man hanterar vin från högriskländer som ligger i beställningssortimentet. Vinerna kartläggs innan lansering och man gör en djupintervju med importören för att få en bra bild över relationen och hur producenten jobbar och förebygger missförhållanden.

Oenoforos har ett fåtal viner från dessa länder och de är samtliga kartlagda med godkänt resultat.

I november 2023 uppdaterades hållbarhetsplattformen till ett modernare format där det också finns större möjligheter att samla in olika typer av hållbarhetsdata framöver.

I och med kartläggningen utvärderas leverantörerna baserat på ett antal riskindikatorer. Alla producenter förväntas skriva under Amforis uppförandekod. Koden behandlar riskområden som barnarbete, korruption, säker arbetsmiljö, anställningsvillkor och miljö. Producenten kan som alternativ välja att använda en egen uppförandekod som kan likställas med amforis. För att säkerställa efterlevnad av koden och att förhållandena i vår leverantörskedja är goda kan producenterna, efter utvärdering av kartläggningen, bli föremål för granskning av oberoende part.

Vårt mål att 100% av våra leverantörer med produkter i Systembolagets fasta sortiment ska ha antagit Amforis uppförandekod eller likvärdig uppförandekod uppfylldes 2020, men arbetet fortsätter varje dag.



ANTI-DISKRIMINERING



AFFÄRSETIK



HÄLSA OCH SÄKERHET



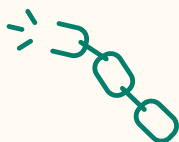
RIMLIGA ERSÄTTNINGAR



BARNARBETE



MILJÖSKYDD



INGET TVÅNGSARBETE



SKYDD FÖR UNGA ARBETARE



ANSTÄLLNINGSTRYGGHET



ARBETSTID



FACKFÖRENINGSFRIHET OCH RÄTT TILL KOLLEKTIVA FÖRHANDLINGAR

Amfori

Amfori är en global organisation som arbetar för att hjälpa företag att skapa hållbara leverantörskedjor. Uppförandekoden består av 11 områden och bygger på internationella konventioner om mänskliga rättigheter, bland annat FN:s allmänna förklaring om mänskliga rättigheter, FN:s konvention om barns rättigheter, FN:s Global Compact samt OECD:s riktlinjer för multinationella företag.

Anti-korruption

Oenoforos står för en arbetsplats fri från korruption och accepterar ingen form av mutor eller smörjmedel. Vi ser att risken för korruption är större i leverantörskedjan än vad den är inom den egna verksamheten, dock behandlar vi ämnet i den hållbarhetspolicy som färdigställdes under 2019. När det kommer till leverantörskedjan förväntar vi oss att våra leverantörer ska agera etiskt och ta avstånd från all form av korruption. Affärsetik och anti-korruption är en del av Amforis uppförandekod.

Gödsel och bekämpningsmedel

En ekologisk odling bidrar inte bara till en miljö med mindre påverkan av konstgödsel och kemiska bekämpningsmedel utan är även hälsosammare för de anställda på vingården. Efterfrågan på ekologiska viner har under de senaste åren ökat bland de svenska konsumenterna och 2023 utgjorde ekologiska viner 35% av produktionen på Nordic Sea Winery.

I de fall ämnen som kräver skyddsutrustning används ska det göras i enlighet med Amforis uppförandekod där det framgår hur dessa ämnen ska förvaras och hanteras samt att skyddsutrustning alltid ska finnas tillgänglig för de anställda.

Miljö

Att framställa och sälja vin medför en påverkan på klimatet. Tillverkning av förpackningar och transporter är två av de områden som bidrar mest till stora utsläpp inom vinindustrin och har den största påverkan på klimat och växthusgasutsläpp. 2021 anslöt vi oss till Dryckesbranschens Klimatinitiativ för att kunna mäta våra utsläpp av koldioxid och därmed vår klimatpåverkan. Tanken är att vi på detta sätt ska kunna sätta upp relevanta mål under kommande år för att minska vårt klimatavtryck. Även vid odling av råvaran och vinproduktionen sker en större miljöpåverkan. Klimatet är av stor betydelse för vinodlingarna och stora klimatförändringar riskerar att bidra till förändringar inom vinindustrin. Redan idag hör vi om nya utmaningar som producenter ställs inför. Större, bestående förändringar i klimatet kan leda till större omställningar i hur och var druvor kan odlas.

Ekologiskt sortiment

Ekologisk odling innebär att begränsningarna kring konstgödsel och bekämpningsmedel är större än vid konventionell odling och för att ett vin ska certifieras som ekologiskt krävs att både druvodling och vinframställning bedrivs som sådan. Det är en omställning och investering för en producent att ställa om från konventionell till ekologisk odling, innan vinerna kan börja säljas som ekologiska behöver druvorna ha odlats som ekologiska under tre år i följd. Att odla ekologiskt innebär emellertid en risk för känsligare grödor vilket kan resultera i minskad skörd.

Under de senaste åren har efterfrågan på ekologiska viner ökat i Sverige och med det även utbudet. Vi uppmuntrar alla våra leverantörer att certifiera sig för ekologisk odling dels för att minska påverkan på miljö och medarbetares hälsa men också för att möta de allt högre kraven på certifierade produkter från bland andra Systembolaget och konsumenten. 2023 producerades 7,2 miljoner liter ekologiskt vin på Nordic Sea Winery vilket motsvarar 35% av den totala volymen, en ökning med 5% mot 2022.



Equalitas

2022 certifierade vi Oenoforos och Nordic Sea Winery för den italienska standarden Equalitas. Vi är bland de allra första organisationerna utanför Italien att certifiera oss för standarden och få märka våra viner med Equalitas logo!

Equalitas arbetar för hållbarhet i hela kedjan när det gäller vinproduktion och odling. Man fokuserar på social, miljömässig och ekonomisk hållbarhet.

Equalitas erbjuder certifiering av tre olika branschnivåer: producent (organisationsstandard), den färdiga produkten (produktstandard) och Terroir (områdesstandard).

Oenoforos och Nordic Sea Winery har certifierat sig för den första standarden och får därmed märka våra viner med Equalitas Sustainable Winery.

Standarden uppmuntrar en hållbar utveckling av hela leveranskedjan och är en kombination av god praxis och integrerade ekonomiska, miljömässiga och sociala indikatorer. Standarden är baserad på ett ledningssystem och det krävs certifiering av ett oberoende organ. Vi valde att använda oss av CSQA.

Vi har satt upp KPIer för 13 olika områden, ambitionen är att följa upp och justera målen varje år för att hela tiden bli lite bättre. Några exempel på områden är antal kWh förbrukade per liter vin, vattenanvändning per liter vin, transportkostnad per liter vin samt kostnad för dry goods per liter vin.



Fairtrade

2022 aktiverade vi vår Fairtrade-certifiering för att återigen kunna erbjuda Fairtrade-viner.

2023 lanserade vi en Bag-in-box med Fairtrade producerat vin på Systembolaget och vi räknar med att fylla på med ytterligare viner under 2024

Fairtrade är en internationell certifiering av råvaror som odlas i länder med utbredd

fattigdom. Certifieringen innebär att varan är producerad med hänsyn till högt ställda sociala, ekonomiska och miljömässiga krav. För att Fairtrade ska certifiera en råvara eller produkt måste flera olika krav vara uppfyllda. Kraven bygger på internationella Fairtradekriterier för ekonomisk, social och miljömässigt hållbar utveckling. De är baserade på internationella arbetsorganisationen ILO:s konventioner för mänskliga rättigheter i arbetslivet. Precis som Fairtrade vill ILO att alla människor ska ha schyssta villkor på jobbet och i livet. Vi har certifierat oss genom kontrollorganet FLOCERT.



Klimatsmarta förpackningar

Bag-in-box förpackningar har en mindre påverkan på klimatet än lättviktsflaskor (750 ml glasflaskor som inte väger mer än 420 gram) som i sin tur har en mindre påverkan än traditionella glasflaskor. De traditionella glasflaskorna är den förpackningstyp inom vinindustrin som påverkar klimatet mest. Mycket energi går åt vid tillverkningen av

glasflaskorna vilket innebär att utsläppen blir större. Dessutom går det åt mer energi vid transporten av både råmaterialet till flaskorna och sedan transporten av de färdiga glasflaskorna vilket även det leder till ökade utsläpp.

För att minska vår påverkan på klimatet vad gäller förpackningar har vi under de senaste åren reducerat antalet traditionella glasflaskor som buteljeras på Nordic Sea Winery till förmån för lättviktsflaskor och andra förpackningsmaterial. Vid tillverkning och transport av lättviktsflaskor är energiåtgången mindre och därav minskar utsläppen och miljöpåverkan i jämförelse med traditionella glasflaskor. Vi fortsätter vårt arbete med att använda så kallade klimatsmarta förpackningar i så stor utsträckning som möjligt. Hos oss på Oenoforos ser vi att PET och burk fortfarande ökar i försäljning medan pouch har det lite svårare att ta marknadsandelar. Under 2023 började vi buteljera vin i PET-flaskor på Nordic Sea Winery vilket vi är mycket stolta över!

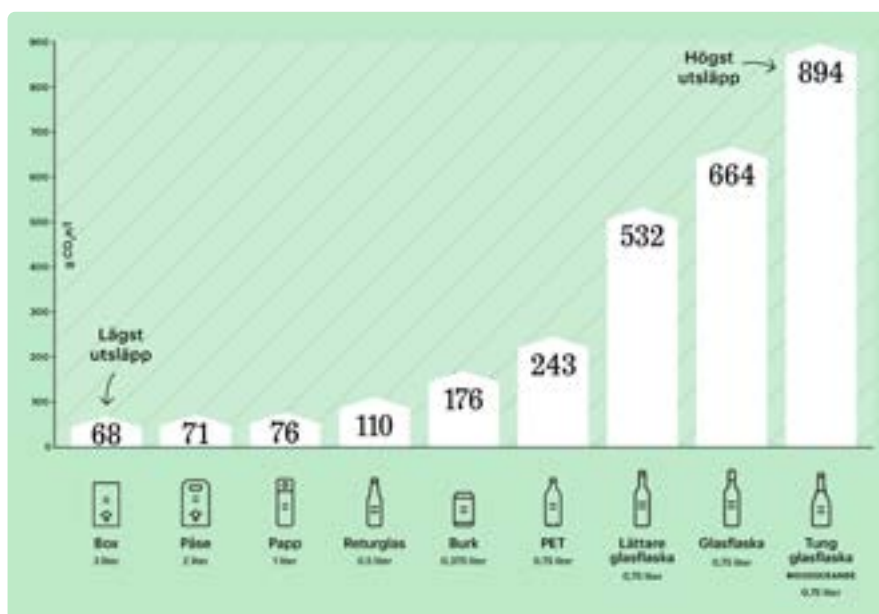
Den största volymen som levereras ut från Nordic Sea Winery, hela 77%, fylls i Bag-in-Box.

23% av vinet buteljeras i flaska varav 36% av de 750ml glasflaskor vi använder hamnar i lättviktsflaska.

Vilken förpackning ger lägst klimatavtryck?

På grund av att delvis olika metoder har använts för att beräkna CO₂-utsläppen från olika förpackningsmaterial är resultaten inte helt jämförbara, endast ungefärliga.

Infon hämtad från www.systembolaget.se



Transporter

Vid hemtagning av vin försöker vi minimera antalet transporter och arbetar för att göra dessa både ekonomiskt och miljömässigt fördelaktiga. Oenoforos köper in vin från nio länder både inom och utanför Europa. Ca 95% av den volymen är bulkvin som transporteras direkt från producent till Nordic Sea Winery. Att förlägga slutproduktionen till Sverige och därmed minska frakten av färdigbuteljerat vin ger oss både kvalitetsmässiga och miljömässiga fördelar. Vi får större möjlighet att kontrollera kvaliteten på våra produkter genom hela produktionskedjan samt att det ger oss möjlighet att kapa ett led i logistikkedjan, vi slipper långväga transport av material och rymmer större kvantiteter vin på färre transporter vilket bidrar till att minska vår miljöpåverkan.

Hemtagning av bulkvin har under 2023 skett huvudsakligen via tågtransport följt av båt och vägtransport. Under transporten förvaras vinet i ISO- eller flexitankar. Vi jobbar aktivt med att optimera och effektivisera de internationella transporterna och har som mål att öka andelen transporter med ISO-tank där det är möjligt. Detta då ISO-tank rymmer större kvantiteter vin, förbrukar mindre plast och emballage samt minskar svinnet, vilket gör att

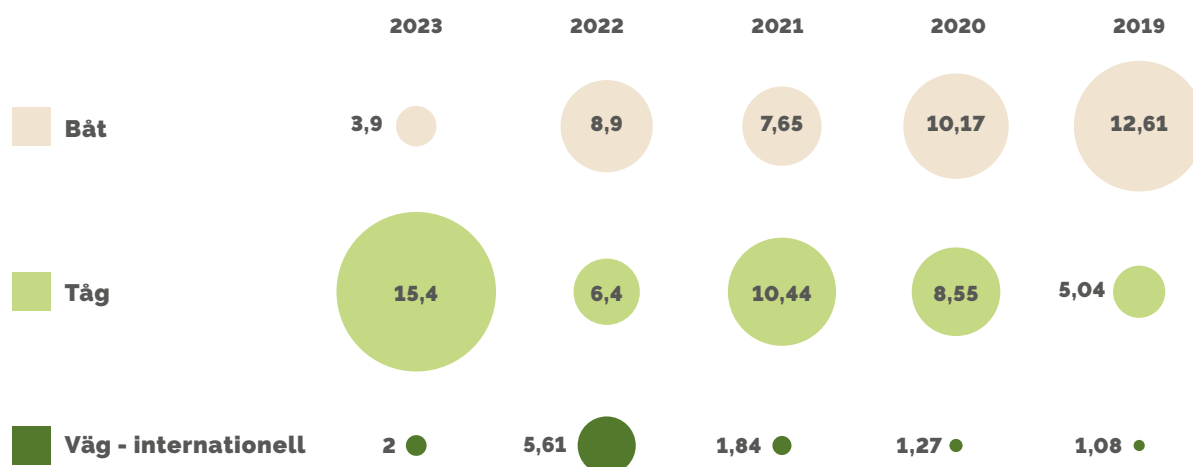
vi kan minska antalet transporter och med det även utsläppen.

Sedan 2015 går alla transporter från Sydafrika och Australien samt de flesta transporter från Frankrike och Spanien till Nordic Sea Winery med ISO-tank. 2018 kunde vi även börja transportera bulkvin från Italien i ISO-tank. För att kunna använda oss av ISO-tankar är vi dock beroende av att dessa finns tillgängliga. Under 2022 upplevde vi en stor brist på ISO-tank i Europa vilket resulterade i att volymen vi kunde transportera minskade med hela 39%. 2023 ökade tillgången igen och vi landade i att transportera 88% av allt bulkvin till Nordic Sea Winery i ISO-tank. Det är den högsta siffra vi nått hittills!

Från Nordic Sea Winery i Simrishamn transporteras det färdigbuteljerade vinet till våra lager- och distributionspartners Skanlog och Hillebrand. Vi använder oss av transportörer som har som mål att alltid använda ekodiesel, däremot medför tillgången på detta att det inte alltid är möjligt.

Ca 5% av det vin som Oenoforos köper in är buteljerat hos producent och går direkt till TPL-lager i Jordbro utan att passera Nordic Sea Winery.

Transport av bulkvin (miljoner liter)



Informationen i tabellen avser volym bulkvin som Oenoforos AB köpt in, transporten har gått direkt till Nordic Sea Winery. Detta innebär inte nödvändigtvis att den internationella transporten skett under samma år men ger en fingervisning om transporterade volymer under ett räkenskapsår. Vi har inte haft möjlighet att på ett tillförlitligt sätt ta fram detaljerad information om transportererna av buteljerat vin till 2023 års redovisning.





En säker & jämställd arbetsplats

En god arbetsmiljö anser vi ska vara hälsosam, säker, jämställd, kreativ och trivselskapande. Det är en förutsättning för att tillvarata de anställdas kompetens och för att skapa förutsättningar till utveckling i arbetet. Den är dessutom en viktig grund för att attrahera och rekrytera nya medarbetare. En god arbetsmiljö bidrar till att verksamhetens mål kan uppnås i en effektiv verksamhet med hög kvalitet.

Oenoforos och Nordic Sea Winery tar som arbetsgivare avstånd från all form av diskriminering och kränkande särbehandling vilket beskrivs i den hållbarhetspolicy som togs fram 2019. Vi strävar efter att främja jämställdhet och därmed erhålla större möjligheter att vara en inkluderande arbetsplats med god arbetsmiljö och trivsel för alla anställda.

Att arbeta bland maskiner och andra potentiellt farliga redskap på en produk-

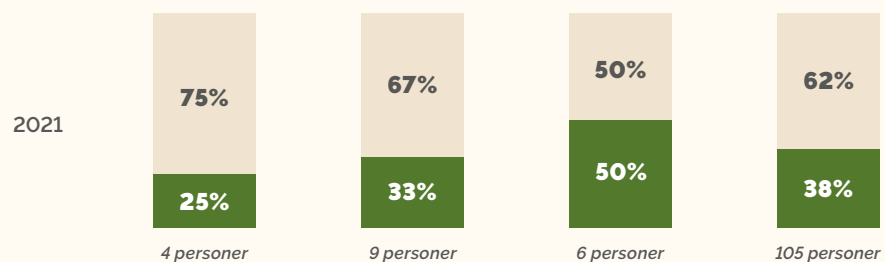
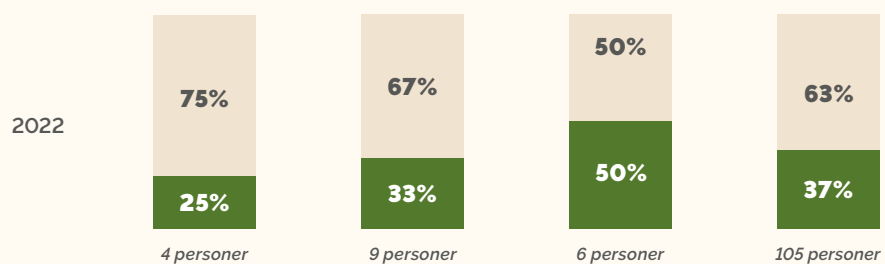
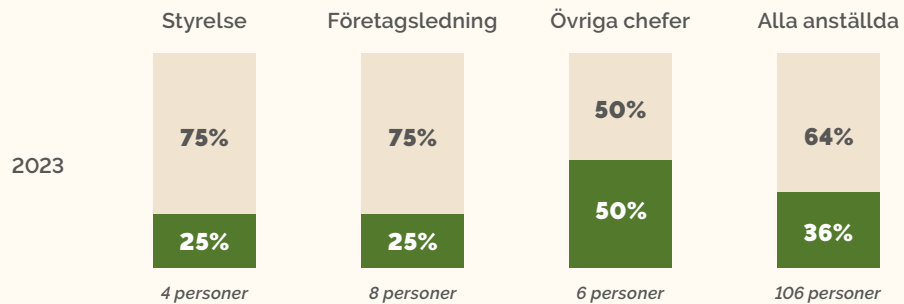
tionsarbetsplats som Nordic Sea Winery kan innebära vissa risker. Rutiner finns på plats för tillbud och olycksfallsrapportering samt informationshantering. En skyddskommitté adresserar frågor som rör upplysning och utbildning gällande arbetsmiljön, planering av användning av ämnen som kan föranleda ohälsa eller olycksfall, kemikalier, riskanalyser och CE-märkning samt företagshälsovård. Kommittén sammanträder minst fyra gånger per år och representeras av arbetsgivare, arbetstagare och företrädare från företagshälsovården. Måttal för korttidssjukfrånvaro (0-14 dagar) är 2% och utfallet låg 2023 på 4,71% totalt för kollektivanställda samt tjänstemän.

Vi strävar efter en jämn könsfördelning så långt det är möjligt. I nedan siffror ingår anställda på både Oenoforos och Nordic Sea Winery.



Medarbetare

Män
 Kvinnor



Utblick mot 2024

Oenoforos Group omfattas av CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive). Fokus under 2024 blir att få en plattform på plats där vi kan samla all vår data för att kunna hållbarhetsrapportera enligt det nya direktivet.

Plattformen innebär inte bara att vi får ett hjälpmedel för att kunna rapportera på rätt sätt, utan även möjligheten att få en bra överblick över hela gruppens påverkan på människa och miljö. Utifrån den informationen kan vi ta välgrundade beslut i hur vi på bästa sätt minskar våra utsläpp och bidrar till ökad säkerhet i vår leverantörskedja.

Oenoforos Group kommer att rapportera enligt det nya formatet med första rapporteringsår 2025. Vi kommer att avsätta tid och resurser för att göra en dubbel väsentlighetsanalys och därefter börja fylla på med data.

Syftet med direktivet är att öka jämförbarhet på hållbarhetsrapporter, kvalitet på information, transparens gällande företags miljömässiga och sociala påverkan samt bolagsstyrning kopplat till hållbarhet. CSRD innebär att företag för första gången rapporterar enligt en europeisk gemensam hållbarhetsstandard. Rapporteringen ska också skapa bättre förutsättningar för att EU ska klara sina målsättningar om att unionen ska vara klimatneutral 2050.

Styrelsen för Oenoforos AB, Stockholm den 26 juni 2024

Underskrifter:



Alexander Soldatos
Verkställande Direktör



Gustav Soldatos
Styrelseledamot



Panagiotis Soldatos
Styrelseordförande

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i **Oenoforos AB**, org.nr 556493-9188

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2023 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

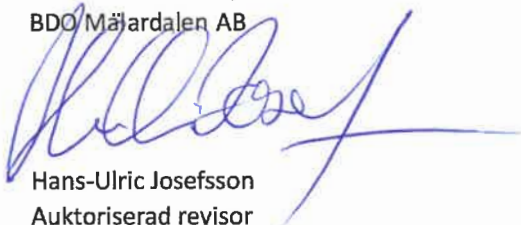
Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att min (vår) granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den 26 juni 2024

BDO Mälardalen AB



Hans-Ulric Josefsson
Auktoriserad revisor